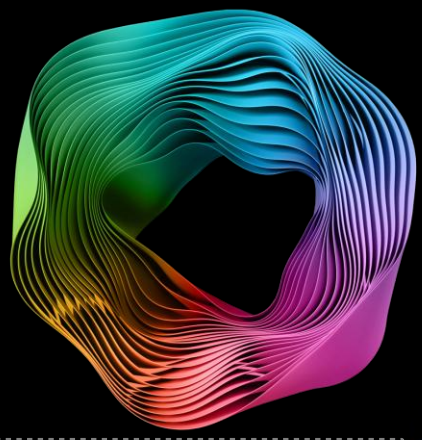
Deloitte. Legal



# Datenschutz

Datenschutz ist längst kein rein regulatorisches Pflichtthema mehr — er ist ein zentraler Erfolgsfaktor für Unternehmen aller Branchen. Die Datenschutz-Grundverordnung (DSGVO), das Bundesdatenschutzgesetz (BDSG) sowie ein wachsendes Netz aus sektorspezifischen Regelungen und neuen europäischen Rechtsinstrumenten stellen Unternehmen vor erhebliche rechtliche, operative und strategische Herausforderungen. Gleichzeitig bieten innovative Datennutzungskonzepte erhebliche Wertschöpfungspotenziale — sofern sie rechtssicher gestaltet werden.

## Rechtsrahmen und Handlungsfelder

Der europäische Datenschutzrahmen wird durch die DSGVO geprägt, die seit 2018 unmittelbar in allen EU-Mitgliedstaaten gilt und durch nationale Gesetze wie das BDSG ergänzt wird. Hinzu kommen branchenspezifische Regulierungen — etwa im Gesundheitswesen, im Finanzsektor und im Beschäftigungskontext — sowie neue Rechtsinstrumente wie der EU Data Act, der EU Data Governance Act und die ePrivacy-Verordnung. Unternehmen müssen bestehende Datenverarbeitungsprozesse bewerten, regulatorische Risiken managen und zukunftsfähige Datenschutzstrukturen etablieren. Die wesentlichen Handlungsfelder der Datenschutz-Compliance umfassen die Datenschutzorganisation, das Datenschutzmanagement, die nachhaltige Datennutzung (Data Enabling) und den Aufbau eines ganzheitlichen Compliance Managementsystems.

## Rechtliche, operative und strategische Herausforderung

Unternehmen stehen vor komplexen Zielkonflikten: Zwischen der Erfüllung datenschutzrechtlicher Pflichten und dem Bestreben, Daten als strategische Ressource zu nutzen; zwischen der Automatisierung von Prozessen und der Wahrung der Rechte betroffener Personen; sowie zwischen globalen Datenflüssen und den strengen Anforderungen europäischer Datenschutzvorgaben. Hinzu kommen Haftungsrisiken bei Datenpannen, Auskunfts- und Transparenzpflichten gegenüber Betroffenen, erhebliche Bußgeldrisiken sowie Anforderungen an technische und organisatorische Maßnahmen (TOMs).

Eine ganzheitliche Betrachtung ist unabdingbar: Rechtliche Anforderungen, technische Systemgestaltung (Privacy by Design & Default), operative Prozesse und Unternehmensstrategie müssen integriert betrachtet werden. Synergien mit IT-Sicherheit, unternehmensweiten Compliance-Strukturen, HR-Prozessen und internen Governance-Frameworks sollten systematisch identifiziert und genutzt werden.

**Warum jetzt agieren?** **Datenschutzkonforme Unternehmen reduzieren nicht nur Haftungs- und Bußgeldrisiken erheblich, sondern positionieren sich als vertrauenswürdige Partner gegenüber Kunden, Geschäftspartnern, Behörden und der Öffentlichkeit. Datenschutz als strategischer Wettbewerbsvorteil – „Privacy as a Trust Factor“ – schafft nachhaltigen und messbaren Mehrwert.**

2026 Deloitte Legal Rechtsanwaltsgesellschaft mbH

## HANDLUNGSFELDER

### Aufgaben

Die nachhaltige Datenschutz-Compliance umfasst insbesondere die folgenden Aufgaben:

- ✓ **Datenschutz-Compliance** – Rechtliche Bewertung von Datenverarbeitungsprozessen, Erstellung und Pflege von Verzeichnissen von Verarbeitungstätigkeiten (VVT), Durchführung von Datenschutz-Folgenabschätzungen (DSFA), Handhabung von behördlichen Anfragen sowie von Betroffenenanfragen (Auskunft, Löschung, Berichtigung, Datenportabilität).
- ✓ **Datenschutzorganisation** – Aufbau und Weiterentwicklung der datenschutzrechtlichen Organisationsstruktur, Entwicklung und Pflege von internen Regelwerken und Rollenkonzepten sowie Integration des Datenschutzes in bestehende Compliance- und Governance-Strukturen.
- ✓ **Datenschutzmanagement** – Etablierung eines nachhaltigen Datenschutzmanagementsystems (DSMS), Implementierung von Prozessen zur kontinuierlichen Überwachung und Verbesserung der Datenschutz-Compliance, Durchführung interner Datenschutzaudits sowie Incident Response Management bei Datenpannen und Datenschutzverletzungen.
- ✓ **Datennutzung (Data Enabling)** – Rechtskonforme Gestaltung von Datennutzungsstrategien und -konzepten unter Berücksichtigung der EU Datenregulierung, rechtskonforme Datenmonetarisierung, Datenlizenzierung und Datenweitergabe an Dritte
- ✓ **Ganzheitliches Compliance Management** – Identifizierung und Nutzung von Synergien zwischen datenschutzrechtlichen Anforderungen und anderen regulatorischen Pflichten, insbesondere Cybersicherheit (NIS-2-Richtlinie, DORA), KI-Compliance (EU AI Act) sowie weiteren Compliance-Pflichten, Zusammenführung von Governance-Strukturen, Incident-Management- und Meldeprozessen, Dokumentationspflichten

### Unsere Services

**Deloitte Legal & Deloitte: As One Deloitte beraten wir umfassend zum Thema Datenschutz.**

- ✓ **Ganzheitliche Beratung zu datenschutzstrategischen Fragen und zu datenschutzrechtlichen Anforderungen einschließlich Bestandsaufnahme, Risikobewertung und Implementierungs-begleitung für Unternehmen aller Branchen und Größen**
- ✓ **Aufbau, Optimierung und laufende Betreuung datenschutzrechtlicher Organisations- und Managementstrukturen**
- ✓ **Entwicklung rechtssicherer Datennutzungskonzepte und Begleitung bei der strategischen Verwertung von Daten unter Einhaltung datenschutz-, urheber- und wettbewerbsrechtlicher Anforderungen**

## IHR KONTAKT




**Dr. Söntje Julia Hilberg, LL.M.**

Rechtsanwältin I Partner
*Co-Lead Digital Law*
E-Mail: shilberg@deloitte.de
Phone: +49 30 254683016
Mobile: +49 170 7663353





**Juliane Franze**

Rechtsanwältin I Senior Manager
E-Mail: jfranze@deloitte.de
Phone: +49 30 254683656
Mobile: +49 151 54484834


2026 Deloitte Legal Rechtsanwaltsgesellschaft mbH